



Na propaganda em folhetos e cartazes da Maringá Líquida, realizada no último fim de semana, havia a menção de apoio da Câmara de Vereadores de Maringá.

Gostaríamos de saber se este apoio foi a aprovação e liberação por parte dos vereadores de R\$ 120 mil para a divulgação da promoção ou se foi outro tipo de apoio.

Interessante também que o jornal Imobiliário, ramo que faz parte o atual presidente da ACIM, promotora do evento, recebeu uma polpuda verba de divulgação, maior até que os jornais Hoje Notícias e Jornal do Povo somados.