

Para dar conta do movimento de solidariedade que a campanha McDia Feliz envolve, o McDonald's se prepara à altura.

Hoje estarão em estoque 150 mil dúzias de pães, cerca de 160 toneladas de carne de hambúrguer, mais de 25 toneladas de queijo e quase 43 toneladas de alface. A campanha, a maior mobilização nacional pela cura do câncer infantil e juvenil do país, está completando 27 anos e já proporcionou o atendimento a cerca de 60 mil crianças e adolescentes e apoio a familiares.

Atualmente, no Brasil, os índices de cura podem chegar a 85% se os casos forem diagnosticados precocemente. {jcomments off}