

A Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM) e Sindicato do Comércio Varejista de Maringá (Sivamar) lançam nesta quinta-feira (24), a partir das 7h30, a Campanha de Natal 2013. O evento será acompanhado de um café-da-manhã, onde serão divulgadas informações referentes ao concurso de decoração, horário especial de funcionamento do comércio, eventos culturais no período natalino e premiações aos consumidores.

*“Após nove anos resolvemos retornar as premiações aos consumidores que comprarem no nosso comércio. É uma forma de valorizar, ainda mais, os empresários da cidade ”*, afirma o presidente da ACIM,

**Marco Tadeu Barbosa**

Os clientes que fizerem compras nas lojas participantes da campanha concorrerão a três veículos Chevrolet Classic 4 portas 0 km. O concurso de decoração, que tem o apoio do conselho ACIM Mulher, premiará as melhores vitrines de lojas de shopping e comércio de rua, decoração interna e externa de shoppings, prédios comerciais e residenciais, casas e decoração de presépios. A premiação varia entre R\$ 500 e R\$ 2 mil para os três melhores colocados em cada categoria.

O evento tem o patrocínio do Supermercado Cidade Canção, Bombril, Meleus e Cocamar.

*“Será um Natal iluminado, com mais de 100 apresentações culturais acontecendo em diversos espaços públicos de Maringá. Queremos que o período seja especial, envolvendo toda a cidade no espírito natalino ”*, afirma Barbosa. {jcomments off}