



O [blog do Rigon](#) volta a denunciar:

Colorado é uma das cidades que, apesar da distância da Cidade Canção, ostentam propaganda paga com dinheiro do IPTU do maringaense para favorecer politicamente a família Barros.

Nesta semana também foram feitos novos registros nas redes sociais por londrinenses, indignados com a quantidade de propaganda de Maringá espalhada pela Capital do Café. Da mesma forma, rádios como a BandNews e a CBN, em Curitiba, continuam veiculando publicidade paga pela Prefeitura de Maringá. A chamada sociedade organizada da cidade, Acim à frente, não reclama.

O alto gasto da administração com propaganda fora da cidade faz parte da estratégia de manutenção do poder, que inclui até um programa do ex-prefeito **Silvio Barros II** (PHS) na Rádio CBN. Com o dinheiro dos outros, fica fácil.{jcomments on}