

Informa o jornalista **Angelo Rigon** em seu blog que o prefeito **Carlos Roberto Pupin** (PP), que entrou na justiça para não dar vale-alimentação aos servidores públicos, continua gastando dinheiro do IPTU do maringaense em publicidade fora de Maringá. A CBN Curitiba, por exemplo, está veiculando a última campanha publicitária da prefeitura, sobre gentileza no trânsito. Rádios da região, como a Light, de Iguaraçu, também veiculam a propaganda oficial durante todo o dia. A campanha é funciona como um curinga para justificar o 'mensalinho': no mês em que não tem campanha nova, ressuscitam a do trânsito para ninguém reclamar.{jcomments on}