

A Secretaria da Mulher realizou, no período de 22 a 27 deste mês, a Semana de Prevenção ao Câncer de Mama, com diversas ações em vários pontos da cidade. O objetivo da campanha foi prevenir e detectar precocemente o câncer de mama, pois a sua descoberta na fase inicial pode possibilitar a cura total. Nestes dias foram realizados um mutirão de autoexame da mama, que atendeu cerca de 1500 mulheres, superando o número do ano passado que foi de 1053 procedimentos.

O câncer de mama lidera o índice de mortalidade no Brasil, só ficando atrás dos acidentes automobilísticos, atropelamentos e assassinatos. A cada ano morrem no país, de câncer de mama dez mil mulheres com a faixa etária acima dos 35 anos. A Semana, que contou com apoio de diversos parceiros como das secretarias da Saúde, Educação, Provopar, Conselho Municipal da Mulher, Acim Mulher, Rede Feminina de Combate ao Câncer, Lions, Hospital Paraná, Cesumar e Moda Mix, teve ações de panfletagem, cartilha com orientações sobre a prevenção do câncer de mama, adesivagem e autoexame da mama.

De acordo com a secretária da Mulher, **Terezinha Pereira**, a campanha deste ano superou as expectativas. “

*Todo o material produzido para a campanha foi distribuído nos quatro pontos de parágrafo e a aceitação foi muito positiva, superando as expectativas. Assim nosso objetivo é ampliar para o próximo ano o atendimento e a quantidade de material. Esse ano tivemos maior número de parceiros com previsão para dobrarmos no próximo ano*

”, declarou Terezinha Pereira. (ass. com. PMM)