

Cidade Canção ou Cidade Verde? Até o fim deste ano, o Conselho Municipal de Turismo deverá decidir qual é o "slogan" de Maringá.

As discussões vão se intensificar a partir deste mês, quando uma comissão formada por cinco pessoas finalizar um plano para saber quais das opções está mais de acordo com a identidade do município.

A mobilização não é apenas para definir um "slogan" para Maringá. O presidente do conselho, **Rony Cezar Guimarães**

, explica que, com a identidade municipal bem estabelecida, todos os órgãos, entidades e empresas ligadas ao turismo poderão explorá-la, a fim de atrair mais viajantes.

"Se a decisão for por Cidade Canção, poderemos estimular os cursos de música, a criação de corais, a realização de recitais", exemplificou Guimarães. "Se for Cidade Verde, vamos focar no meio ambiente, cobrando até do prefeito a reabertura do Parque do Ingá, que não recebe visitantes há mais de dois anos."

O plano para selecionar o "slogan" ainda não está pronto, mas Guimarães adianta que deverá incluir a participação da população. *"Não sabemos se vamos fazer votação, pesquisa de opinião ou enquête por meio dos meios de comunicação, mas queremos envolver o máximo possível da sociedade."*

A dúvida é entre Cidade Canção e Cidade Verde, pois são as duas denominações já utilizadas pela população. Há uns que defendem que deve ser a primeira, porque o nome do município é baseado em uma música; já outros dizem acreditar que a identidade está no aspecto ambiental, haja vista a quantidade de árvores e parques. *"No começo das discussões, ainda no ano passado, uma delas soava mais adequada para mim"*

[Guimarães não revelou qual].

No entanto, conversa vai, conversa vem com os outros conselheiros, fiquei em dúvida. Hoje estou refletindo para chegar a uma conclusão sobre qual é a identidade de Maringá." (inf Gazeta Maringá)