



A Editora Ideias e Letras acaba de lançar o livro “Comunicação Estratégica em Tempos de Crise” de autoria do jornalista maringauense **Everton Barbosa**.

Ganhador de importantes prêmios de jornalismo no país - como Ayrton Senna, SEBRAE e SENAI - Everton Barbosa propõe uma série de indagações e reflexões sobre o “mercado da crise” e qual o impacto das informações veiculadas pela mídia no dia a dia da sociedade brasileira.

Se existe crise, como ela é construída? Quais os interesses por trás de uma crise? Como as notícias são formatadas e quais os reflexos da comunicação na vida das pessoas e em seus empreendimentos? Uma crise, dezenas de perguntas.

Em um texto leve e acessível, o jornalista faz o leitor pensar nas diversas possibilidades de interpretação diante de um cenário de desgaste econômico e político. Com um olhar diferenciado, a leitura crítica proporcionará mais capacidade de superação a todos aqueles que, com otimismo, sonham e trabalham por um país que alcance o verdadeiro caminho do desenvolvimento sustentável. O livro pode ser adquirido [aqui {jcomments off}](#)